

Ristorante Pizzeria Girasole

Forno a legna - Cucina italiana - Garbagnate Milanese

Guida Completa alla Gestione del Sito

www.pizzeriaalgrasole.it

*Pannello Area Riservata, promozioni, menu, galleria,
ordini online e prenotazioni WhatsApp*

Viale Forlanini 11 - Garbagnate Milanese (MI)
Tel. 02 9902 2141 - Cell. 338 118 6116
pizzeriagirasole@pizzeriaalgrasole.it
P.IVA 06764200967

Indice

1.	Come funziona il tuo sito (in 2 minuti)
2.	Tutti i file del sito e a cosa servono
3.	Le pagine del sito, una per una
4.	Caricare le modifiche online (FTP passo-passo)
5.	L'Area Riservata: il tuo pannello di gestione
6.	Il popup PROMOZIONE (sconto 15% e altre offerte)
7.	Il Menu del Giorno
8.	Modificare il menu: nomi, prezzi, descrizioni, allergeni
9.	La Galleria fotografica
10.	La pagina Ordina Online e il messaggio di cortesia
11.	Le prenotazioni via WhatsApp
12.	Fidelity Card e link CityShopsCard
13.	Modificare contatti, orari e testi fissi
14.	Colori, caratteri e aspetto grafico
15.	Statistiche di visita, Google Analytics e Google Ads
16.	Cookie banner e privacy (GDPR)
17.	Il problema della cache: vedere subito le modifiche
18.	Backup e ripristino: la regola d'oro
19.	Problemi frequenti e soluzioni
20.	Come farti trovare di piu (SEO e visibilita locale)
21.	Riepilogo dati reali del sito

1. Come funziona il tuo sito (in 2 minuti)

Il tuo sito è un **sito statico**: una cartella di file che il server mostra così come sono. Non c'è un database, non c'è WordPress, non ci sono plugin da aggiornare. Questo lo rende **velocissimo, sicuro e praticamente indistruttibile**: nessuno può 'bucarlo' perché non c'è nulla da bucare.

I tre modi per modificarlo

Qualsiasi cosa tu voglia cambiare, rientra sempre in uno di questi tre casi:

Cosa vuoi cambiare	Come si fa
Menu del giorno, prezzi, foto popup promozione	Dal pannello Area Riservata (admin.html): modifichi, premi Esporta, carichi via FTP il file
Messaggio della pagina Ordina Online	Apri gateway-config.js con il Blocco Note, cambi il testo, salvi e ricarichi via FTP.
Testi fissi delle pagine, orari, contatti, colori	Apri il file .html (o style.css) con il Blocco Note, cambi il testo, salvi e ricarichi via FTP.

Il ciclo di lavoro, sempre uguale

- 1 **Modifica** (dal pannello o dal Blocco Note).
- 2 **Salva** il file sul tuo computer.
- 3 **Carica** il file via FTP nella cartella del sito, sovrascrivendo quello vecchio.
- 4 **Controlla** sul sito premendo CTRL+F5 (ricarica forzata).

Suggerimento: prima di toccare qualsiasi cosa, fai una copia della cartella del sito sul tuo computer. Se sbagli, in 30 secondi torni indietro.

Nota: il sito funziona anche senza internet. Puoi fare doppio clic su index.html sul tuo computer per provare le modifiche in locale prima di pubblicarle.

2. Tutti i file del sito e a cosa servono

Questa è la lista completa dei file che trovi nello ZIP. Devono stare **tutti nella stessa cartella** sul server (la cartella principale del sito, quella che contiene index.html).

Pagine (HTML)

File	A cosa serve
index.html	Home page: hero di benvenuto, Fidelity Card, menu del giorno, ordina online, dove siamo
menu.html	Menu completo con categorie, ricerca e legenda allergeni
menu-del-giorno.html	Le specialità di oggi (si aggiorna dal pannello)
galleria.html	Galleria fotografica del locale e dei piatti
chi-siamo.html	Storia e presentazione del ristorante
contatti.html	Contatti, orari, mappa
prenota.html	Modulo di prenotazione che invia tutto su WhatsApp
ordina.html	Pagina Ordina Online (apre il sistema ordini o il messaggio di cortesia)
admin.html	AREA RISERVATA: il tuo pannello di gestione

Motore e grafica

File	A cosa serve
menu.js	Il motore del sito: menu di default (164 piatti), ricerca, galleria, prenotazioni, popup promo, contatore
style.css	Tutta la grafica: colori, caratteri, impaginazione, versione mobile

File di configurazione (quelli che cambierai più spesso)

File	A cosa serve
promo-config.js	Testo e stato del popup PROMOZIONE in home
daily-data.js	I piatti del menu del giorno pubblicati
menu-data.js	Le modifiche a nomi, prezzi, descrizioni, allergeni
gallery-data.js	Le foto pubblicate nella galleria
gateway-config.js	Testo della pagina Ordina Online quando il servizio è chiuso
informativa-privacy.pdf	informativa privacy scaricabile dal footer
GUIDA-SITO-GIRASOLE.pdf	Questa guida: si apre dal pulsante in cima al pannello Area Riservata

Attenzione: non rinominare i file e non spostarli in sottocartelle. Il sito li cerca con quel nome esatto, nella stessa cartella.

3. Le pagine del sito, una per una

Home (index.html)

- Striscia contatti in alto (indirizzo, telefono, cellulare, email, P.IVA). Su smartphone diventa una barra con 4 pulsanti rapidi: Chiama, WhatsApp, Mappa, Email.
- Hero di benvenuto con i tre pulsanti: Scopri il Menu, Prenota un tavolo, Ordina online.
- Riquadro giallo **Fidelity Card** con il pulsante Registrati Ora.
- Riquadro **Menu del giorno** con il pulsante Vedi specialita.
- Riquadro **Ordina online in tempo reale**, con il **pallino verde 'Ordini online attivi adesso'** quando il computer della pizzeria risponde, oppure l'avviso 'Ordini online chiusi in questo momento' con il numero di telefono quando è spento.
- Sezione **Dove siamo** con mappa Google e orari.
- Popup **PROMOZIONE** che compare una volta per visita (vedi capitolo 6).

Menu (menu.html)

Mostra tutte le categorie (Antipasti, Insalate, Pizze Napoletane, Pizze Speciali, Pizze al Trancio, Focacce, Schiacciate, Sfilatini, Panini Hamburger, Primi Piatti, Risotti, Secondi Piatti, Bevande) con prezzi, descrizioni e numeri degli allergeni, più una barra di ricerca.

Menu del giorno (menu-del-giorno.html)

Mostra solo i piatti che hai pubblicato dal pannello. Se non hai pubblicato nulla, mostra un messaggio di cortesia.

Galleria (galleria.html)

Mostra le foto caricate dal pannello, con ingrandimento al clic.

Chi siamo / Contatti

Pagine di testo con la storia del locale, i contatti, gli orari e la mappa. Si modificano direttamente nei file .html con il Blocco Note.

Prenota (prenota.html)

Il cliente compila nome, telefono, numero di persone, data, ora, servizio e sala; premendo il pulsante si apre WhatsApp con il messaggio di prenotazione già scritto, indirizzato al numero 338 118 6116. Nessun dato viene salvato sul sito: arriva tutto sul tuo telefono.

Ordina online (ordina.html)

Controlla se il tuo sistema di ordinazioni (il PC in pizzeria) è raggiungibile. Se sì, porta il cliente agli ordini; se no, mostra il messaggio di cortesia con orari e numeri di telefono (capitolo 10).

4. Caricare le modifiche online (FTP passo-passo)

Il sito è ospitato su un hosting Windows/IIS (Aruba). Per aggiornarlo si usa l'FTP: un programma che copia i file dal tuo computer al server.

Una volta sola: installa FileZilla

- 1 Scarica FileZilla Client da filezilla-project.org (gratuito).
- 2 Installalo e aprilo.
- 3 In alto inserisci: Host, Nome utente, Password e Porta 21 (sono i dati FTP che ti ha dato Aruba, li trovi nel pannello di controllo hosting).
- 4 Premi **Connessione rapida**. Nella finestra di destra compare la cartella del sito: deve contenere index.html.
- 5 Clicca su **File > Copia connessione nel Gestore siti** per salvarla e non reinserire più i dati.

Ogni volta che aggiorni un file

- 1 Collegati con FileZilla.
- 2 A sinistra (il tuo computer) trova il file modificato o esportato dal pannello.
- 3 A destra (il server) entra nella cartella che contiene index.html.
- 4 Trascina il file da sinistra a destra.
- 5 Quando chiede cosa fare, scegli **Sovrascrivi**.
- 6 Apri il sito e premi CTRL+F5.

Nota: i file esportati dal pannello finiscono nella cartella Download del tuo computer. Controlla che il nome sia esatto (per esempio daily-data.js e non daily-data(1).js): se il browser aggiunge un numero, rinomina il file prima di caricarlo.

Attenzione: carica sempre i file nella cartella principale, la stessa che contiene index.html. Se li metti altrove il sito non li trova e resta come prima.

Suggerimento: il percorso del tuo sito sul server e la cartella del dominio pizzeriaalgrasole.it. Se vedi index.html, sei nel posto giusto.

5. L'Area Riservata: il tuo pannello di gestione

Il pannello si trova all'indirizzo:

<https://www.pizzeriaaalgirasole.it/admin.html>

Ci arrivi anche dal link **Area riservata** in fondo a ogni pagina. Non è nel menu principale, quindi i clienti non lo trovano navigando.

Le quattro schede

Scheda	Cosa fai	File che esporta
Menu del giorno	Scegli i piatti di oggi dal menu fisso e aggiungi piatti fuori menu	daily-data.js
Modifica menu	Cambi nomi, prezzi, descrizioni e allergeni di tutti i piatti	menu-data.js
Galleria foto	Carichi e ordini le foto del locale e dei piatti	gallery-data.js
Promo	Scrivi il testo del popup promozione e lo accendi o spegni	promo-config.js
Statistiche	Vedi le visite reali del sito: totali, di oggi, mese in corso, mese scorso (sintesi)	visite.js

In cima al pannello trovi anche il pulsante **Guida del sito (PDF)**: apre questa guida, così la ritrovi sempre senza doverla cercare nel computer.

La spia degli ordini online

Sempre in cima al pannello, sotto il pulsante della guida, c'è un riquadro con un **pallino colorato**. Chiama **direttamente il computer della pizzeria** e legge la sua risposta: non si fida di nessun servizio intermedio.

Pallino	Significato
Verde	Ordini online ATTIVI: il computer della pizzeria risponde e i clienti possono ordinare.
Arancione	Il computer risponde ma il programma degli ordini non è avviato (o sta dando errore): controlla il gestionale in pizzeria.
Rosso	Il computer è spento o non raggiungibile. I clienti vedono la pagina di cortesia con orari e telefoni, non un errore.

La spia si aggiorna da sola ogni minuto; con il pulsante **Controlla ora** fai una verifica immediata, per esempio appena accendi il computer in pizzeria.

Avviso se il computer si spegne durante il servizio

Se mentre tieni aperto il pannello il computer va offline, il pallino inizia a **pulsare in rosso** e il **titolo della scheda del browser** lampeggia con la scritta **(!) ORDINI OFFLINE**: te ne accorgi anche se stai lavorando su un'altra scheda. Quando il computer torna attivo, il lampeggio si ferma da solo.

Storico accensioni e spegnimenti

Dentro la spia c'è la voce **Storico accensioni e spegnimenti**: cliccandola vedi l'elenco dei cambi di stato con data e ora (fino a 50 righe). Serve quando il gestionale fa i capricci: hai la prova di quando è andato giù, invece di andare a memoria. Il pulsante **Svuota storico** azzerà l'elenco.

Nota: lo storico viene registrato mentre il pannello resta aperto, ed è salvato su quel dispositivo (non è condiviso tra computer e telefono). Se vuoi tenerlo d'occhio durante il servizio, lascia il pannello aperto in una scheda.

Come funziona davvero (importante)

Il pannello lavora **sul tuo browser**: le modifiche che fai sono subito visibili solo a te, su quel computer. Per farle vedere a **tutti i clienti** devi fare due cose in più:

- 1 Premere il pulsante **Esporta** della scheda (scarichi un file .js).
- 2 Caricare quel file via FTP nella cartella del sito, sovrascrivendo il vecchio.

Attenzione: se modifichi nel pannello ma non esporti e non carichi via FTP, i clienti continueranno a vedere la versione precedente. E' il motivo numero uno di 'ho cambiato ma non si vede'.

Suggerimento: usa il pannello dal computer della pizzeria, così hai FileZilla già configurato e carichi in 10 secondi.

6. Il popup PROMOZIONE

E' il riquadro che compare al centro dello schermo quando un cliente apre la home. Compare **una sola volta per visita**, per non essere fastidioso. Oggi contiene la promozione dello sconto del 15% sul ritiro in pizzeria.

Modo 1: dal pannello (consigliato)

- 1 Vai su admin.html, scheda **Promo**.
- 2 Scrivi titolo, messaggio, testo del pulsante e link di destinazione.
- 3 Usa l'interruttore per accendere o spegnere la promozione.
- 4 Premi **Esporta**: scarichi promo-config.js.
- 5 Carica promo-config.js via FTP e premi CTRL+F5 sul sito.

Modo 2: a mano con il Blocco Note

Apri il file **promo-config.js**. Dentro c'e esattamente questo:

```
window.PROMO_CONFIG = {  
  attiva: true,  
  titolo: "PROMOZIONE PIZZERIA GIRASOLE",  
  messaggio: "PER TUTTI GLI ORDINI CON RITIRO IN PIZZERIA\nRICEVERAI IL 15% DI SCONTO SUL  
TOTALE DELL'ORDINE",  
  testoPulsante: "ORDINA ORA",  
  linkPulsante: "ordina.html"  
};
```

Voce	Cosa fa
attiva	true = il popup si vede; false = il popup e spento
titolo	La riga grande in cima al popup
messaggio	Il testo della promozione. Per andare a capo scrivi \n
testoPulsante	Il testo scritto sul pulsante
linkPulsante	Dove porta il pulsante (ordina.html, menu.html, prenota.html o un indirizzo completo https://...)

Esempi pronti da copiare

Promozione sul martedì:

```
titolo: "MARTEDI DELLA PIZZA",  
messaggio: "Tutte le pizze napoletane a 6 euro\nsolo il martedì sera",  
testoPulsante: "PRENOTA ORA",  
linkPulsante: "prenota.html"
```

Chiusura per ferie:

```
titolo: "CHIUSI PER FERIE",  
messaggio: "Siamo chiusi dal 10 al 25 agosto.\nCi vediamo il 26!",  
testoPulsante: "VEDI IL MENU",  
linkPulsante: "menu.html"
```

Spegnere la promozione:

```
attiva: false,
```

Attenzione: non cancellare le virgolette, le virgole e le parentesi graffe { }. Se ne salta una, il popup non appare. Cambia solo il testo che sta dentro le virgolette.

7. Il Menu del Giorno

E' la pagina che mostra le specialita di oggi. Si aggiorna dal pannello in pochi secondi, idealmente ogni mattina.

Procedura di ogni giorno

- 1 Apri **admin.html**, scheda **Menu del giorno**.
- 2 Dall'elenco **Piatti dal menu fisso** spunta i piatti che proponi oggi (prezzi e descrizioni arrivano automaticamente dal menu).
- 3 In **Piatti fuori menu di oggi** aggiungi i piatti che non sono nel menu fisso: scrivi nome, descrizione, prezzo e allergeni.
- 4 Premi **Esporta menu del giorno**: scarichi il file daily-data.js.
- 5 Carica daily-data.js via FTP (sovrascrivi) e premi CTRL+F5.

Come togliere il menu del giorno

Deseleziona tutti i piatti ed esporta di nuovo, oppure apri daily-data.js con il Blocco Note e lascia solo questa riga:

```
window.DAILY_DATA = null;
```

In questo modo la pagina mostra il messaggio 'nessun piatto selezionato' e il riquadro in home torna al testo generico.

Suggerimento: il pannello permette anche di stampare il menu del giorno in formato A6, comodo da mettere sui tavoli.

Nota: finche non carichi daily-data.js via FTP, il menu del giorno nuovo lo vedi solo tu sul tuo computer.

8. Modificare il menu: nomi, prezzi, descrizioni, allergeni

Il menu completo (164 piatti) è scritto dentro **menu.js**, ma **non devi toccare quel file**. Per cambiare prezzi e descrizioni usa il pannello: le tue modifiche finiscono in **menu-data.js**, che ha la precedenza su menu.js.

Procedura

- 1 Apri **admin.html**, scheda **Modifica menu**.
- 2 Cerca il piatto e modifica nome, descrizione, prezzo o allergeni.
- 3 Premi **Esporta menu aggiornato**: scarichi menu-data.js.
- 4 Carica menu-data.js via FTP (sovrascrivi) e premi CTRL+F5.

Come si scrivono i prezzi

Usa sempre il formato italiano con la virgola e due decimali, senza il simbolo dell'euro: **8,50** e corretto, 8.5 oppure 8,50 euro no.

La tabella degli allergeni

Gli allergeni si indicano con i numeri ufficiali europei. Sono gli stessi che vedi nella legenda in fondo alla pagina del menu.

N.	Allergene	N.	Allergene
1	Glutine	8	Frutta a guscio
2	Crostacei	9	Sedano
3	Uova	10	Senape
4	Pesce	11	Sesamo
5	Arachidi	12	Solfiti
6	Soia	13	Lupini
7	Latte	14	Molluschi

Tornare al menu originale

Se hai fatto confusione con prezzi e descrizioni, apri menu-data.js con il Blocco Note, lascia solo la riga qui sotto e ricaricalo: il sito torna ai 164 piatti originali.

```
window.MENU_OVERRIDE = null;
```

Attenzione: il prezzo che il cliente vede e quello che devi rispettare. Dopo ogni modifica apri menu.html e controlla con calma le categorie che hai toccato.

9. La Galleria fotografica

Procedura

- 1 Apri **admin.html**, scheda **Galleria foto**.
- 2 Carica le foto dal computer o dal telefono.
- 3 Sistema l'ordine e toglie quelle che non ti piacciono.
- 4 Premi **Esporta file galleria**: scarichi gallery-data.js.
- 5 Carica gallery-data.js via FTP (sovrascrivi) e premi CTRL+F5.

Consigli sulle foto

- Foto **orizzontali**, scattate con luce naturale: rendono molto meglio.
- Pochi piatti ma fotografati bene valgono più di venti foto scure.
- Evita foto pesantissime: immagini troppo grandi rendono il file gallery-data.js enorme e il sito lento. Prima di caricarle, riducile (larghezza 1200-1600 pixel e più che sufficiente).
- Metti sempre qualche foto della sala e del forno a legna: trasmettono l'atmosfera e fanno prenotare.

Svuotare la galleria

Apri gallery-data.js e lascia solo:

```
window.GALLERY_DATA = [];
```

Nota: le foto vengono salvate dentro il file gallery-data.js. Se noti che il sito si apre lentamente, e il segnale che le foto sono troppo pesanti: riducile e riesportale.

10. La pagina Ordina Online e il messaggio di cortesia

Come funziona

Quando un cliente clicca **Ordina online**, la pagina `ordina.html` chiama **direttamente il computer della pizzeria** e legge la sua risposta. Se il computer risponde, il cliente viene portato agli ordini. Se è spento, non raggiungibile oppure il programma ordini non è avviato, vede una **pagina di cortesia** con orari e numeri di telefono: così non trova mai una pagina di errore. Solo se il controllo diretto non dà una risposta chiara, la pagina prova altri due controlli di riserva prima di decidere.

Modificare il messaggio di cortesia

Apri `gateway-config.js` con il Blocco Note. Questo è il contenuto:

```
window.ORDINA_CONFIG = {
  titolo: "Servizio ordinazioni non disponibile",
  messaggio: "In questo momento non stiamo prendendo ordini online.\nTi aspettiamo al ristorante negli orari indicati qui sotto!",
  orari: [
    "Martedì - Sabato: pranzo 12:00-14:30 e cena 18:30-22:30",
    "Domenica: solo cena 18:30 - 22:30",
    "Lunedì: solo pranzo 12:00 - 14:30"
  ],
  avvisoSpeciale: null,
  telefono: "02 9902 2141",
  telefonoCellulare: "338 118 6116"
};
```

Voce	Cosa fa
titolo	Il titolo grande della pagina di cortesia
messaggio	Il testo sotto il titolo. Per andare a capo scrivi \n
orari	Un elenco: ogni riga tra virgolette, separata da virgola
avvisoSpeciale	Avviso in evidenza (ferie, festività, chiusura straordinaria). null = nessun avviso
telefono	Numero fisso mostrato in pagina
telefonoCellulare	Cellulare mostrato in pagina

Esempio: avviso ferie

```
avvisoSpeciale: "CHIUSI PER FERIE dal 10 al 25 agosto - Ci vediamo il 26!",
```

Per togliere l'avviso rimetti:

```
avvisoSpeciale: null,
```

Attenzione: se cambi gli orari qui, cambiali anche nella pagina Contatti e nella sezione Dove siamo della home, altrimenti il sito dice due cose diverse.

L'avviso quando un cliente non riesce a ordinare

Ogni volta che un cliente apre **Ordina online** e il computer della pizzeria non risponde, ti arriva un avviso su **due canali**: una **notifica Telegram** dal bot `Allarmegirasole_bot` (immediata, anche a schermo

spento) e un'**email** all'indirizzo paldinogiuseppe@tiscali.it, entrambe con l'ora esatta. Quando il servizio torna attivo ricevi l'avviso di rientro. Per non riempirti il telefono, lo stesso avviso non viene ripetuto più di una volta ogni 10 minuti.

Suggerimento: tieni le notifiche di Telegram attive sul telefono. Così, se durante il servizio il computer si spegne o il programma si blocca, lo scopri dal primo cliente che ci prova e non a fine serata.

11. Le prenotazioni via WhatsApp

La pagina **prenota.html** non salva niente sul sito e non manda email: compone un messaggio WhatsApp già scritto e lo invia al tuo numero. Tu rispondi dal telefono e confermi. Semplice e a costo zero.

Il messaggio che ricevi

PRENOTAZIONE PIZZERIA GIRASOLE

Nome: Mario Rossi
Telefono: 333 1234567
Persone: 4
Data: sabato 12 luglio 2026
Ora: 20:30
Servizio: Cena
Sala: Sala interna
Note: tavolo vicino alla finestra

Cambiare il numero che riceve le prenotazioni

Apri **menu.js** con il Blocco Note, cerca la riga (si trova verso la fine del file) e cambia solo il numero:

```
const WHATSAPP_NUMBER = "393381186116";
```

Il formato è: **39** (prefisso Italia) seguito dal numero senza zero iniziale, senza spazi e senza il segno +.

Cambiare orari, sale o servizi del modulo

Apri **prenota.html**, cerca le righe che iniziano con `<option>` e modifica il testo tra i tag. Per esempio, per aggiungere una sala:

```
<option>Sala interna</option>  
<option>Dehors</option>  
<option>Sala grande</option>
```

Suggerimento: rispondi sempre alla prenotazione WhatsApp anche con un semplice 'confermato, vi aspettiamo': i clienti lo apprezzano e tornano.

12. Fidelity Card e link CityShopsCard

Il riquadro giallo in home e i pulsanti **Ordina ora** portano alla registrazione della tua Fidelity Card su CityShopsCard. Il link attuale e:

```
https://cityshopscard.it/app/reg?id=01HVafVnc0SCaBdpEzdaHXXs87j1
```

Questo indirizzo compare in **index.html** (due volte: nel riquadro Fidelity Card e nel riquadro Ordina online in tempo reale). Se un giorno CityShopsCard ti dara un link nuovo, aprile index.html con il Blocco Note, cerca **cityshopscard** e sostituisci l'indirizzo dentro le virgolette in tutti i punti in cui lo trovi.

Modificare il testo del riquadro Fidelity

In index.html trovi questo blocco:

```
<div class="fidelity-box">
  <div class="fidelity-title">Attiva la nostra Fidelity Card</div>
  <p>Registrati e inizia a guadagnare Punti...</p>
  <a href="https://cityshopscard.it/app/reg?id=..."
    class="btn-fidelity">Registrati Ora</a>
</div>
```

Puoi cambiare liberamente il testo dentro i tag. **Non toccare** i nomi delle classi (fidelity-box, fidelity-title, btn-fidelity): sono quelli che danno la grafica.

Suggerimento: parla della Fidelity Card anche a voce in cassa e metti un QR code del link sui tavoli. E' il modo piu rapido per far crescere gli iscritti e i clienti che tornano.

13. Modificare contatti, orari e testi fissi

Telefono, indirizzo, email e P.IVA compaiono nella striscia in alto e nel footer di **tutte** le pagine. Sono scritti dentro ogni file .html: se cambi un numero devi cambiarlo in tutte le pagine.

Dove intervenire

Cosa cambiare	Dove
Striscia contatti in alto	In ogni file .html, blocco class="info-strip" e info-strip-mobile
Footer con contatti	In ogni file .html, blocco class="footer"
Orari di apertura	index.html (sezione Dove siamo), contatti.html, gateway-config.js
Mappa	index.html e contatti.html, riga con google.com/maps nell'iframe
Numero WhatsApp	menu.js (WHATSAPP_NUMBER) e i link wa.me nei file .html

Il metodo sicuro per cambiare un numero in tutte le pagine

- 1 Apri il file .html con il Blocco Note.
- 2 Premi CTRL+H (Sostituisci).
- 3 In **Trova** scrivi il numero vecchio, in **Sostituisci con** quello nuovo.
- 4 Premi **Sostituisci tutto**, salva e ripeti su ogni file .html.
- 5 Carica tutti i file modificati via FTP.

Attenzione: nei link telefonici il numero va senza spazi (href="tel:0299022141"), mentre nel testo visibile puoi scriverlo come preferisci (02 9902 2141). Cambia entrambi.

Nota: non modificare mai la parte tecnica dei link (href=, class=, le virgolette): cambia solo il testo che sta tra > e <.

14. Colori, caratteri e aspetto grafico

Tutta la grafica sta in **style.css**. In cima al file trovi i colori del sito raccolti in un unico posto: cambiando qui, cambi tutto il sito in un colpo.

```
:root {
  --cream: #FFFFFF;
  --cream-dark: #FFF4D1;
  --sunflower: #F4C430;      /* giallo girasole */
  --sunflower-dark: #D4A820;
  --sunflower-light: #FFE9A3;
  --terracotta: #B22222;     /* rosso del logo */
  --terracotta-dark: #8B1A1A;
  --charcoal: #333333;       /* testo */
  --stone: #E5E5E5;
  --paper: #FAFAF7;          /* sfondo pagine */
}
```

I caratteri usati

Carattere	Dove viene usato
Playfair Display	Titoli (h1, h2, h3): il carattere elegante con le grazie
Manrope	Tutti i testi normali
Caveat	Le scritte a mano in corsivo (benvenuti al, oggi in tavola)

I caratteri arrivano da Google Fonts: vengono caricati dalla riga `<link>` in cima a ogni pagina. Se il sito venisse aperto senza internet, userebbe automaticamente un carattere di sistema.

Il sito su smartphone

In fondo a `style.css` ci sono i blocchi che iniziano con **@media (max-width: ...)**: sono le regole che adattano il sito ai telefoni (menu a tendina con il pulsante a tre righe, striscia con i 4 pulsanti rapidi, riquadri in colonna). Se non sai cosa fai, e meglio non toccarli.

Attenzione: `style.css` è il file più delicato. Prima di modificarlo fa una copia chiamata `style-backup.css`. Se il sito si scompagina, ricarica la copia e torna tutto come prima.

15. Statistiche di visita, Google Analytics e Google Ads

Le statistiche del sito (attive e pronte)

Nel pannello Area Riservata c'è la scheda **Statistiche**. Mostra le visite **reali di tutti i visitatori**, non solo quelle del tuo computer. Trovi tre numeri grandi e un grafico:

Numero	Cosa significa
Visite totali	Tutte le visite da quando il contatore è attivo
Visite di oggi	Da mezzanotte a ora
Questo mese	Le visite del mese in corso
Mese scorso	Le visite del mese precedente: il confronto più utile
Grafico 7 giorni	Una barra per giorno: vedi subito le serate forti e quelle deboli
Pagine più viste	La classifica delle pagine aperte dai clienti: Home, Menu, Menu del giorno, Prenota, Ordina, Galleria, C
Click sui pulsanti	Quante volte i clienti hanno premuto Prenota e Ordina online , con la percentuale sul t

I **click sui pulsanti** sono la misura più concreta: dicono quante persone sono passate dal guardare all'agire. Se su 100 visitatori 20 premono Prenota, il sito sta lavorando bene; se nessuno preme Ordina online, forse il pulsante va reso più visibile o il servizio era chiuso.

La classifica delle **pagine più viste** è la parte più utile per decidere: se in cima c'è **Prenota**, i clienti vogliono prenotare un tavolo; se vince il **Menu**, vogliono sapere cosa offrire; se sale **Menu del giorno**, vale la pena aggiornarlo ogni mattina. Metti in evidenza in home quello che cercano di più.

Come leggerle ogni mese, in 30 secondi

- 1 Apri www.pizzeriaalgrasole.it/admin.html.
- 2 Clicca la scheda **Statistiche**.
- 3 Confronta **Questo mese** con **Mese scorso**: se il numero sale, stai crescendo.
- 4 Guarda il grafico degli ultimi 7 giorni per capire quali giorni funzionano meglio.
- 5 Se i numeri non si aggiornano, premi **Aggiorna**.

Nota: ogni visitatore viene contato una volta per visita. Se apre 10 pagine del sito, conta 1. Le tue visite al pannello Area Riservata non vengono contate, così i numeri misurano i clienti e non te. Il conteggio non usa cookie e non raccoglie dati personali.

Suggerimento: confronta i giorni del grafico con le promozioni che pubblichi. Se il giorno dopo un post Facebook le visite salgono, sai dove investire tempo.

Google Ads (già attivo)

Nel sito è già inserito il tag di conversione della tua campagna pubblicitaria Google Ads. Lo trovi in cima a menu.js:

```
const GOOGLE_ADS_ID = "AW-18419795372";
```

Serve a far sapere a Google quando un visitatore arrivato dalla pubblicit  compie un'azione utile. Non toccarlo, a meno che Google Ads ti dia un codice nuovo. I dati delle campagne (clic, costo, conversioni) si vedono su **ads.google.com** entrando con il tuo account cliente.

Google Analytics (ATTIVO)

Analytics   lo strumento pi  completo: dice da dove arrivano i visitatori, con quale telefono, quali pagine guardano e per quanto tempo. Sul tuo sito **e gi  attivo** con il tuo codice:

```
const GA_MEASUREMENT_ID = "G-9LKSDYZN9L";
```

Si trova in cima a menu.js. Non modificarlo. Analytics parte solo **dopo che il visitatore ha premuto Accetta** sulla fascia dei cookie: e cos  che vuole la legge, e il motivo per cui i numeri di Analytics sono sempre un po' pi  bassi del contatore del pannello (che invece conta tutti, perch  non usa cookie).

Dove si guardano i dati

- 1 Vai su **analytics.google.com** ed entra con il tuo account Google.
- 2 Scegli la propriet  di www.pizzeriaalgrasole.it.
- 3 A sinistra apri **Rapporti** e poi **Panoramica**: vedi utenti, visualizzazioni e provenienza del traffico.
- 4 In alto a destra cambia il periodo (ultimi 7 giorni, ultimi 30 giorni, mese scorso).

Nota: i primi dati compaiono entro 24-48 ore dall'attivazione. Nel frattempo usa il rapporto **Tempo reale** di Analytics: apri il tuo sito dal telefono e ti vedi comparire tra i visitatori attivi.

Il report mensile automatico di Google

Puoi farti mandare il riepilogo per email da Google stesso, una volta al mese, senza fare nulla. Si imposta una volta sola:

- 1 Vai su **analytics.google.com** e scegli la propriet  www.pizzeriaalgrasole.it.
- 2 A sinistra apri **Rapporti** e resta su **Panoramica dei rapporti** (oppure apri **Acquisizione traffico** se vuoi sapere da dove arrivano i visitatori).
- 3 In alto a destra premi l'icona **Condividi questo rapporto** (il simbolo con la freccia che esce dal quadrato).
- 4 Scegli **Pianifica email**.
- 5 Compila: **A** = la tua email, **Oggetto** = per esempio 'Visite sito Girasole', **Frequenza** = **Mensile**, **Giorno** = il 4 del mese, **Formato** = PDF.
- 6 Premi **Pianifica** (o Salva). Fatto: il report arriver  ogni mese.

Nota: il giorno 4   consigliato da Google stesso, perch  i dati del mese si completano fino a 72 ore dopo. Se metti il giorno 1 rischi numeri un po' pi  bassi del reale.

Per modificare o cancellare il report programmato: in Analytics vai su **Amministrazione** (l'ingranaggio in basso a sinistra) e poi su **Email pianificate**.

16. Cookie banner e privacy (GDPR)

In basso compare la fascia dei cookie con i pulsanti **Accetta** e **Rifiuta**. Se il cliente rifiuta, le statistiche non vengono caricate. La scelta viene ricordata e si può cambiare dal link **Impostazioni cookie** nel footer.

Modificare il testo del banner

Si trova in fondo a ogni file .html, nel blocco id="cookie-banner". Cambia solo il testo dentro il tag <p>.

L'informativa privacy

Il file **informativa-privacy.pdf** è il documento che si apre dal footer e dal modulo di prenotazione. Per aggiornarlo: prepara il nuovo PDF, chiamalo esattamente **informativa-privacy.pdf** e caricalo via FTP sovrascrivendo il vecchio.

Nota: nel modulo di prenotazione il cliente deve spuntare l'accettazione dell'informativa prima di inviare. Non togliere quella spunta: ti tutela.

Suggerimento: se cambi i dati del titolare del trattamento (indirizzo, email), aggiorna anche il PDF dell'informativa.

17. Il problema della cache: vedere subito le modifiche

Il browser tiene in memoria i file del sito per aprirlo più veloce. Per questo, subito dopo un aggiornamento, puoi ancora vedere la versione vecchia: non è un errore tuo e non è un errore del sito.

Cosa fare, in ordine

- 1 Premi **CTRL+F5** (su Mac: CMD+SHIFT+R). Risolve nel 90% dei casi.
- 2 Prova da un altro dispositivo o in finestra anonima (CTRL+MAIUSC+N).
- 3 Se ancora non si vede, controlla con FileZilla che il file sia davvero arrivato sul server (guarda data e ora del file).

Il trucco del numero di versione

Nelle pagine HTML i file grafica e motore sono richiamati così:

```
<link rel="stylesheet" href="style.css?v=2">  
<script src="menu.js?v=2"></script>
```

Quel **?v=2** serve a dire al browser 'questo file è nuovo'. Se modifichi style.css o menu.js e vuoi essere sicuro che tutti i clienti vedano subito la novità, cambia il numero in ?v=3 in tutte le pagine (poi ?v=4 la volta dopo, e così via).

Suggerimento: cambia il numero di versione solo quando modifichi style.css o menu.js. I file di configurazione (promo-config.js, daily-data.js, ecc.) hanno già le istruzioni anti-cache nelle pagine.

18. Backup e ripristino: la regola d'oro

Il sito è fatto di file: se ne hai una copia, nulla può andare perso per sempre. Questa è l'unica abitudine importante da prendere.

Il backup in 1 minuto

- 1 Collegati con FileZilla.
- 2 Seleziona tutti i file del sito nella finestra di destra.
- 3 Trascinali in una cartella sul tuo computer chiamata, per esempio, **girasole-backup-2026-06-15**.
- 4 Fallo ogni volta **prima** di una modifica importante.

Ripristinare dopo un errore

Riapri FileZilla, prendi il file giusto dal backup e ricaricalo sovrascrivendo quello rotto. Il sito torna come prima in meno di un minuto.

Cosa conservare assolutamente

- Lo ZIP originale che ti è stato consegnato (e il tuo punto zero).
- I dati di accesso FTP forniti da Aruba.
- Il link di registrazione della Fidelity Card.
- Questa guida in PDF.

Suggerimento: tieni una copia dello ZIP anche su una chiavetta USB o su Google Drive, non solo sul computer della pizzeria.

19. Problemi frequenti e soluzioni

Problema	Causa piu probabile e soluzione
Ho modificato nel pannello ma sul sito non cambia nulla	Non hai esportato e caricato il file via FTP. Rifai: Esporta, carica, CTRL+F5.
Il popup promozione non appare piu	Controlla attiva: true in promo-config.js e che non manchi una virgola o una virgoletta. Il popup
Il menu del giorno resta vuoto	daily-data.js e a null oppure non e stato caricato sul server. Riesporta dal pannello e ricaricalo.
I prezzi modificati non si vedono	menu-data.js non e stato caricato, o e stato salvato con un nome diverso (per esempio menu-d
La galleria e vuota	gallery-data.js non caricato, oppure foto troppo pesanti che non sono state esportate. Riduci le
La pagina Ordina Online mostra sempre il messaggio di cortesia	Il PC della pizzeria con il sistema ordini e spento o non raggiungibile dalla rete. Accendilo e ripr
Il sito si e scompaginato dopo una modifica	Hai modificato style.css o cancellato un tag in un file .html. Ricarica il file dal backup.
Una pagina mostra errore 404	Il file non e sul server oppure il nome e sbagliato (anche maiuscole e minuscole contano). Cont
Le prenotazioni non arrivano	Controlla WHATSAPP_NUMBER in menu.js: deve essere 393381186116, senza + e senza spa
Il sito e lento da smartphone	Quasi sempre sono le foto della galleria troppo pesanti. Riducile a 1200-1600 pixel di larghezza

20. Come farti trovare di piu (SEO e visibilita locale)

Il sito e solo meta del lavoro: la differenza la fanno le schede locali e le recensioni. Ecco le azioni che valgono davvero, in ordine di importanza.

1. Google Business Profile (la cosa piu importante)

- Rivendica la scheda su **business.google.com**.
- Inserisci orari esatti, telefono, foto nuove e il link del sito.
- Pubblica un **Post** ogni settimana (la promozione del 15%, il menu del giorno, una foto del forno).
- Chiedi recensioni ai clienti soddisfatti: un QR code al tavolo funziona meglio di qualsiasi pubblicita.

2. Tieni il sito vivo

- Aggiorna il menu del giorno: un sito che cambia viene premiato da Google.
- Cambia la promozione in home almeno una volta al mese.
- Aggiungi foto nuove nella galleria ogni stagione.

3. WhatsApp e passaparola digitale

- Metti il link del sito nello stato WhatsApp Business e nella firma.
- Manda il link del menu del giorno nei gruppi degli abituali.
- Stampa un QR code del sito su volantini, scontrini e tovagliette.

4. Social

- Pubblica 2-3 volte a settimana su Facebook e Instagram con il link al sito.
- I video brevi della pizza che esce dal forno sono il contenuto che gira di piu.
- Rispondi sempre ai commenti: aumenta la visibilita in modo gratuito.

Suggerimento: la combinazione che da i risultati piu rapidi e scheda Google aggiornata + recensioni recenti + promozione visibile sul sito. Il resto viene dopo.

21. Riepilogo dati reali del sito

Dato	Valore
Sito	www.pizzeriaalgirosole.it
Pannello di gestione	www.pizzeriaalgirosole.it/admin.html
Indirizzo	Viale Forlanini 11, Garbagnate Milanese (MI)
Telefono	02 9902 2141
Cellulare / WhatsApp	338 118 6116
Email	pizzeriagirosole@pizzeriaalgirosole.it
P.IVA	06764200967
Fidelity Card	cityshopscard.it/app/reg?id=01HVafVNC0SCaBdpEzdaHXXs87j1
Google Ads	AW-18419795372
Google Analytics	G-9LKSDYZN9L (attivo, parte dopo il consenso cookie)
Numero WhatsApp tecnico	393381186116 (in menu.js)
Orari	Martedì-Sabato pranzo 12:00-14:30 e cena 18:30-22:30; Domenica solo cena; Lunedì solo pranzo

Promemoria finale in 5 righe

1	Modifica dal pannello admin.html
2	Premi Esporta e scarica il file .js
3	Carica il file via FTP, sovrascrivendo
4	Premi CTRL+F5 sul sito
5	Fai un backup prima di ogni modifica importante

Fine della guida. Tieni questo PDF insieme allo ZIP del sito: insieme sono tutto quello che serve per gestire www.pizzeriaalgirosole.it in autonomia.

Buon lavoro!